



Neues Forum für Singles Singlebörse neu.de launcht Herzklopfen Seite

München, 25. August 2009 – Vor wenigen Tagen startete Deutschlands Singlebörse neu.de ihre **Herzklopfen Seite**. Unter herzklopfen.net erfahren Singles allerhand Interessantes rund um die Themen Flirten, Dating und Partnersuche im Internet. Dafür hat neu.de den Autor und Journalist Armin Fischer gewonnen, der bereits mehrere Bücher über das Flirten zwischen Männern und Frauen geschrieben hat.

Die Herzklopfen Seite soll aber vor allem dem Dialog und der Interaktion mit den neu.de-Mitgliedern dienen. Daher grenzt sie sich klar ab zu der eigentlichen Dating Seite neu.de, auf der weiterhin reines Dating im Mittelpunkt steht. „Wir verstehen die Herzklopfen Seite als Aggregator im Web für alle Dating-Themen und als Plattform, auf der sich unsere Mitglieder mit uns austauschen können“, so neu.de-Pressesprecher Christian Henne.

Von interessanten Events über Tipps zum Flirten bis hin zu Empfehlungen fürs erste Date – die Herzklopfen Seite bietet Singles praktische Hinweise und fordert sie gleichzeitig zum Mitmachen auf.

Neben Armin Fischer werden weitere Experten zu Wort kommen. Gleichzeitig ist die Herzklopfen Seite aber offen für Beiträge von Mitgliedern und Singles ganz allgemein. Christian Henne: „Es gibt viele offene Fragen bei der Partnersuche im Internet. Wir möchten uns als transparentes Unternehmen zeigen. Wer etwas zu sagen hat, dem geben wir bei uns auf der Herzklopfen Seite die Chance, sich zu artikulieren.“

In den kommenden Wochen und Monaten wird neu.de verschiedene Aktionen auf der Herzklopfen Seite kommunizieren und damit Singles immer wieder zu offenen Diskussionen rund um Dating-Themen einladen.

Über neu.de

Einfach und sicher verlieben – mit neu.de. Unter diesem Credo hat sich neu.de seit der Gründung im Jahr 2002 zur bekanntesten Singlebörse Deutschlands entwickelt. Mit einem umfangreichen persönlichen Service und innovativen Technologien garantiert neu.de seriöse Partnersuche auf höchstem Niveau. Neben handgeprüften Profilen bietet neu.de vielfältige Suchmöglichkeiten, die Singles dabei helfen, sich auf Deutschlands Singlebörse schnell zu verlieben. Der erste Platz im Bereich Profilqualität in der Studie des Deutschen Instituts für Service-Qualität im Februar 2009 bestätigt, dass auf neu.de tatsächlich die Mitglieder zusammenfinden, die sich suchen. Mit dem Prädikat „Beste Mitgliedschaft“ würdigt das Institut die hohe Qualität von neu.de.

neu.de gehört seit Februar 2008 zur französischen **meetic S.A.**, Europas führendem Anbieter von Online-Dating-Diensten. Die Mitglieder haben so Zugriff auf über 42 Millionen Profile aus ganz Europa.





Bei Fragen:

neu.de GmbH
Christian Henne
Head of PR + Communications
Lindwurmstraße 25
80337 München
Tel. +49.89.5529 714-02
c.henne@neu.de

consense communications GmbH
Anne Buschmann
neu.de PR
Nymphenburger Straße 86
80636 München
Tel.+49.89.23 00 26 30
ab@consense-communications.de